

ПОЛОЖЕННЯ

про засоби масової інформації та про роботу прес-центру

Запорізької гімназії №71 з поглибленим вивченням іноземної мови

1. Загальні положення

1.1. Положення визначає організаційні, правові основи діяльності засобів масової інформації Запорізької гімназії №71 та координацію їх діяльності прес-центром.

1.2. Функції прес-центру гімназії: організація випуску газети «71 On line», роботи сайту www.school-71.zp.ua та радіо гімназії.

1.3. Газета «71 On line» заснована і діє відповідно до Закону України «Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні» від 16 листопада 1992 року № 2782-ХІІ (зі змінами).

1.4. Основні завдання діяльності прес-центру: в установленому порядку забезпечити високий професійний рівень матеріалів та своєчасний випуск газети та радіотрансляцій, регулярне оновлення матеріалів сайту, організація проведення літературних, журналістських конкурсів, фотоконкурсів, конкурсів стіннівок, плакатів тощо.

2. Засновник

2.1. Засновником газети «71 On line», сайту та радіо є Запорізька гімназія №71. Автор проекту – директор, Терновська Людмила Іванівна.

2.2. Свідоцтво про державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації (газети) серія 33 за №757-032-р від 12.10.2006 року видане Запорізьким обласним управлінням юстиції.

3. Фінансування та періодичність

3.1. Фінансування засобів масової інформації гімназії здійснюється за рахунок батьківського благодійного фонду. Газета є безкоштовним виданням.

3.2. Періодичність виходу газети два рази на місяць, 4 умовних друкарських аркуші, А-3, тираж – 1000 екземплярів.

3.3. Періодичність оновлення матеріалів сайту – 1 раз на тиждень, радіотрансляцій – за необхідністю.

4. Направленість

4.1. Засоби масової інформації мають інформаційну, пізнавальну направленість.

5. Мета

5.1. Реалізувати на практиці право дитини на вільне висловлювання, розширити знання молоді з громадянської освіти.

5.2. Розвивати творчі здібності, навички критичного мислення, усного та писемного мовлення.

5.3. Активізувати молодь у громадській журналістиці, розвивати навички планування самостійної роботи та роботи в команді.

5.4. Формувати моральні орієнтири, вміння своєчасного бачення проблем та пошуків їх вирішення як в житті гімназії, так і за її межами.

5.6. Вести документальний літопис гімназії, виконувати іміджеві функції.

6. Організація роботи

6.1. Відповідальним за роботу прес-центру є керівник прес-центру, який організовує роботу Редакційної ради. До складу ради входять: автор проекту

(директор), головні редактори газети та радіомовлення (учні), редактори відділів, модератор (технічний редактор) сайту, представник Ради закладу від батьківської громади.

6.2. Редакційна рада:

- затверджує концепцію газети, сайту, радіомовлення гімназії, формат та оформлення рубрик;
- здійснює загальне керівництво виданням номерів газети, наглядає за роботою сайту та радіо;
- затверджує макет газети, передач радіомовлення, модерує матеріали сайту, вносить зауваження щодо статей, фотоматеріалів тощо.

6.3. Редакційна колегія газети:

- обговорює зміст матеріалів газети;
- проводить соціологічні опитування, рейтингові квести;
- готує статті, малюнки, фотографії;
- створює макет номера;
- розповсюджує газету серед учнів.

6.4. Структура редакційної колегії:

Головний редактор		
Відповідальний за випуск		
Інформаційний відділ	Технічний відділ	Маркетинговий відділ
Заступник головного редактора	Заступник головного редактора	Заступник головного редактора
Кореспонденти, Фотокореспонденти	Оператори комп'ютерного набору, Коректор	Маркетологи Розповсюджувачі

6.5. Редакційна колегія сайту та радіомовлення готує матеріали, проводить соціопитування та має таку структуру:

Редакційна колегія сайту	Редакційна колегія радіомовлення
Головний редактор	Головний редактор
Технічний редактор	Технічний редактор
Дизайнер	Музичний редактор
Кореспонденти	Кореспонденти
Фото(відео) кореспонденти	Диктори, ведучі

6.6. Редакційні колегії на 70% має складатися з учнів різного віку.

6.7. Редактори звітують перед Редакторською радою про виконану роботу та дотримання Положення два рази на рік.

7. Органіація навчання

7.1. Редактори проводять навчальні семінари з журналістики для охочих учнів.

7.2. Для проведення консультацій, майстер-класів запрошуються спеціалісти з необхідних галузей.